

Oni już wiedzą jak założyć bloga, czym jest pozycjonowanie i jak tworzyć dobry wizerunek swojej marki.

W dniach 30-31 sierpnia oraz 19-26 października 24 uczestników wzięło udział w warsztacie „Tworzę własną stronę internetową”. Warsztaty rozpoczęły się od krótkiej części teoretycznej, w której omówiono podstawy działania bloga i strony www. Drugim modułem zajęć była część praktyczna, w której czekało dużo ćwiczeń. Każdy uczestnik korzystał indywidualnie z komputera.

Kursanci krok po kroku przeszli przez ćwiczenia, w których zdobyli wiedzę na temat:

- serwisów, które pozwalają na prowadzenie blogów,
- jak założyć i urządzić własnego bloga,
- jak tworzyć dobry wizerunek swojej marki,
- działania Google Trends czyli analityki internetowej,
- zarządzania treścią - harmonogram publikacji,
- cech dobrej witryny,
- wizytówki Google,
- reklamy, pozycjonowania i utrzymania operatywności bloga.